



Automatisiertes Testen von CRM-Software

Über uns

ec4u expert consulting ag mit Sitz in Karlsruhe, Frankfurt, München, Pfäffikon und Zürich ist eines der marktführenden Unternehmen für Dienstleistungen in den Bereichen Customer Relationship Management (CRM), Business Intelligence (BI) und Integration im deutschsprachigen Wirtschaftsraum.

ec4u bietet ihren Kunden Kompetenzen in den Bereichen Strategie- und Fachberatung (für Marketing, Vertrieb, Service) Oracle CRM Beratung (CRM on Demand, Siebel CRM, Fusion CRM), Microsoft CRM Beratung (Microsoft Dynamics CRM 2011), Business Intelligence (Oracle BI, Microsoft BI) und Integrationsberatung (Application Integration Architecture AIA, Service Oriented Architecture SOA) mit Fokus auf Oracle und Microsoft als stärkste Softwarepartner.

Zu den Kunden gehören z.B. Bosch ST, Deutsche Bahn, DPD, Deutsche Telekom, Integralis, MEWA, RWE, Swisscom und ZKB.

Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Jobnummer ec4u-12 und des Stellentitels per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources
Christoph Schmidt
HR@ec4u.com
Tel. +49 721 46 476-100
www.ec4u-karriere.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre Aufgaben

Das Testen von Software ist für IT-Projekte beinahe jeder Größenordnung ein wichtiger Faktor für den Erfolg des Systems. Entsprechend existieren heute eine Vielzahl von Techniken und Werkzeugen, um das Testen zu vereinfachen.

Im Rahmen der vorliegenden Arbeit sollen diese verschiedenen Techniken des Testens beschrieben und deren Anwendungsmöglichkeiten und Nutzen aufgezeigt werden. Gleichzeitig sollen verschiedene am Markt übliche Testwerkzeuge hinsichtlich deren Kosten und Kompatibilität mit den CRM-Lösungen Oracle Siebel und Microsoft Dynamics CRM verglichen und ein detailliertes Testframework erarbeitet werden.

Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Recherche und Auswertung der aktuellen Literatur zum Thema Automatisiertes Testen
- Detaillierte Beschreibung der verschiedenen Testarten und deren Einsatzmöglichkeiten
- Ausarbeitung eines Testkonzeptes zum automatisierten Testen von CRM-Software, welches alle Testphasen und -arten detailliert beschreibt
- Identifikation und Vergleich verschiedener am Markt üblicher Testtools hinsichtlich deren Kosten und Kompatibilität mit den CRM-Lösungen Oracle Siebel und Microsoft Dynamics CRM

Anforderungen

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- CRM-Prozess- und/oder CRM-IT-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

